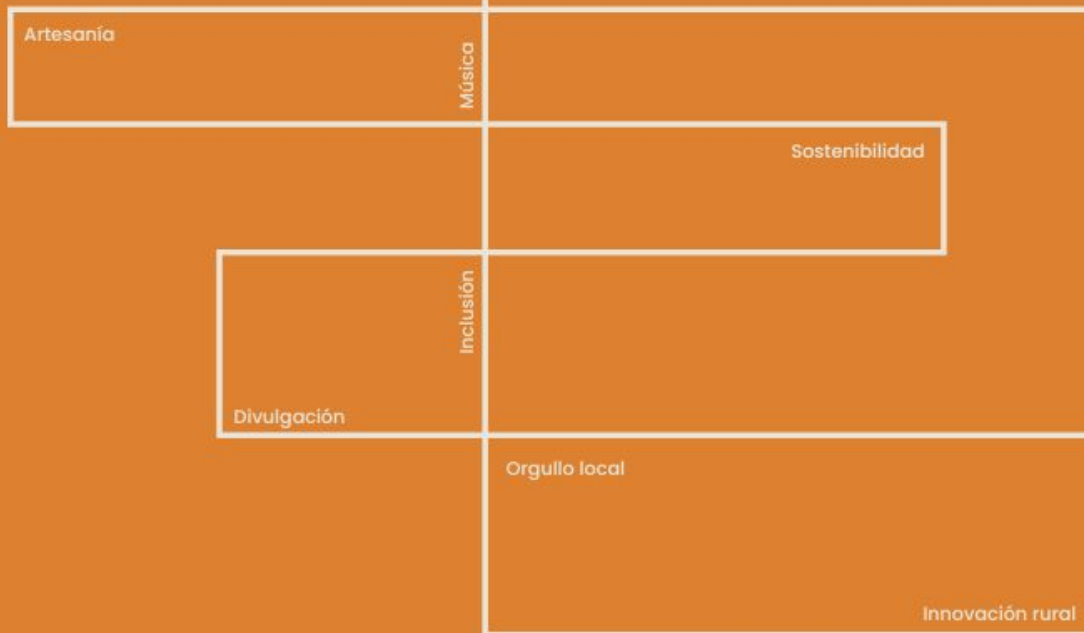


ESPACIOS EFÍMEROS



PILOÑA FICHA ESPECÍFICA Y PROPUESTA DE ACCIONES DE DINAMIZACIÓN



Principado de
Asturias

Consejería de
Medio Rural y
Política Agraria



Cofinanciado por
la Unión Europea



LEADER
Development led by local communities

Galicia Suroeste

ASOCIACIÓN
PARA EL DESARROLLO
RURAL E INTEGRACIÓN
DEL ORIENTE
DE
ASTURIAS

Límia-Arnoia
GDR-10

A2S
ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL DA REGIÃO SALOIA

1. CARACTERIZACIÓN SINTÉTICA DEL MUNICIPIO

Piloña presenta un perfil territorial y económico intermedio dentro del conjunto de municipios analizados. No se trata de un municipio de masa crítica muy reducida, pero tampoco de un sistema urbano consolidado. Con 6.753 habitantes en 2024, capital en Infiesto y una posición bien conectada dentro del oriente asturiano, actúa como espacio de residencia, comercio, servicios y actividad económica para su propia población y para parte del entorno próximo. Su red viaria, la accesibilidad ferroviaria y la articulación territorial en torno al valle del río Piloña refuerzan esta función de centralidad práctica, aunque parte de las funciones comarcales se concentran también en Arriendas.

Desde el punto de vista económico, Piloña dispone de una base empresarial y autónoma relevante en términos absolutos. El municipio registra 180 empresas y 726 personas autónomas, con un sistema económico apoyado en comercio, hostelería, construcción, sector primario e industria manufacturera. Esto le otorga una base más diversa que la de otros concejos rurales de menor tamaño. Sin embargo, esta fortaleza cuantitativa convive con señales claras de ajuste estructural: reducción prolongada del trabajo autónomo, debilitamiento del comercio minorista y retroceso de parte del tejido productivo tradicional.

En el plano demográfico, Piloña pierde población de forma sostenida en la última década y presenta una estructura envejecida. La población mayor de 65 años representa alrededor de un tercio del total, mientras que la población joven tiene un peso claramente menor. Esta combinación condiciona tanto la demanda comercial como la continuidad del tejido económico, especialmente en sectores muy ligados a la población residente y al relevo generacional. A ello se añade una componente internacional moderada y una cierta diversidad de orígenes, que matizan el perfil social del concejo sin alterar el predominio de una demanda fundamentalmente local e intrarregional.

2. CLAVES DEL SISTEMA COMERCIAL Y EMPRENDEDOR

La primera clave del sistema económico de Piloña es que dispone de una base funcional sólida, pero en proceso de ajuste. El municipio no parte de una carencia de tejido económico, sino de una estructura relativamente amplia que necesita consolidación. La presencia de 180 empresas y 726 personas autónomas muestra que existe una base activa y diversa, pero los cambios recientes indican que parte de esa base pierde densidad, especialmente en el autoempleo tradicional.

La segunda clave es la concentración relativa en actividades de proximidad. Comercio y hostelería constituyen el núcleo del sistema empresarial, mientras que el sector primario, la construcción y la hostelería articulan buena parte del trabajo autónomo. Esto dibuja un modelo funcional, adaptado a las necesidades del territorio y reforzado por la demanda estacional, pero también muy dependiente del consumo presencial, del mantenimiento de población residente y de la estabilidad de sectores tradicionales.

La tercera clave es la dualidad entre tejido empresarial y tejido autónomo. El sistema económico de Piloña no se explica por una sola lógica. El tejido empresarial concentra empleo asalariado y presenta una cierta diversificación en servicios, construcción e industria, mientras que el tejido autónomo mantiene una base muy importante en agricultura, construcción, comercio y hostelería. Esta dualidad es una fortaleza porque

amplía funciones económicas, pero también una vulnerabilidad si no existe suficiente conexión entre producción, transformación, comercialización y servicios de apoyo.

La cuarta clave es la existencia de señales de reconfiguración interna. Mientras retroceden el comercio minorista, parte de la industria manufacturera y algunas actividades de transporte o producción tradicional, aumentan la construcción, la hostelería, ciertos servicios administrativos y profesionales, la educación o actividades creativas. Esto sugiere que Piloña no está simplemente perdiendo actividad, sino reajustando su composición sectorial. La cuestión estratégica es si esa reconfiguración puede orientarse de forma que sostenga empleo, valor añadido y funciones económicas locales.

La quinta clave es el potencial de articulación entre actividad económica y territorio. La presencia de producción ecológica certificada, una base agraria relevante, un calendario cultural vivo, una hostelería en crecimiento y una buena conectividad ofrecen oportunidades reales para reforzar cadenas cortas, diferenciación comercial, economía local y servicios con doble mercado, residente y visitante.

3. RETOS PRIORITARIOS DE DINAMIZACIÓN

- a) El primer reto prioritario es reforzar la capacidad de generación de empleo del tejido económico. Aunque el número de empresas crece ligeramente en la última década, el trabajo autónomo desciende de forma clara. Esta divergencia indica que el problema no es la ausencia de actividad, sino la dificultad para sostener o ampliar empleo y actividad económica estable.
- b) El segundo reto es compensar la pérdida de peso en sectores tradicionales. El comercio minorista, parte de la industria manufacturera, el transporte y el sector primario muestran retrocesos o ajustes significativos. Si esta evolución continúa sin compensación funcional, puede debilitarse la base económica que sostiene el consumo de proximidad, la producción local y determinados servicios esenciales.
- c) El tercer reto es gestionar la concentración en comercio y hostelería sin aumentar vulnerabilidad. Estos sectores son esenciales para el sistema local, pero su peso conjunto incrementa la exposición a cambios de consumo, estacionalidad o competencia interna. El reto no es hacerlos crecer indiscriminadamente, sino consolidarlos, diferenciarlos y reforzar su capacidad de sostener empleo.
- d) El cuarto reto es consolidar el sector secundario como base de resiliencia. La construcción y la industria manufacturera siguen siendo relevantes en Piloña, algo que diferencia al municipio de otros concejos rurales. Sin embargo, parte de esta base muestra debilidad. Reforzar competitividad, productividad y encadenamientos internos resulta clave para no perder capacidad productiva.
- e) El quinto reto es sostener y profesionalizar el trabajo autónomo. El autoempleo tiene un peso estructural elevado y está presente en sectores decisivos. Sin embargo, su descenso continuado y su fuerte atomización obligan a actuar sobre continuidad, cooperación, eficiencia y viabilidad, no solo sobre nuevas altas.
- f) El sexto reto es evitar que el crecimiento empresarial se traduzca en mayor atomización y menor estabilidad laboral. Si aumentan las unidades económicas mientras disminuye la base de trabajo

autónomo o el volumen global de actividad, puede generarse una estructura más fragmentada y menos eficiente. El reto es fortalecer tamaño funcional, capacidad tractora y estabilidad del sistema.

- g) El séptimo reto es aprovechar mejor la relación entre producción local, comercio, hostelería y turismo. Existe base agraria, producción ecológica, oferta hostelera y demanda vinculada al territorio, pero estas piezas no siempre están suficientemente conectadas. Mejorar esa articulación puede reforzar valor añadido y circulación interna de renta.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE INTERVENCIÓN

A partir de estos retos, la intervención en Piloña debe organizarse en torno a cinco líneas estratégicas.

- a) La primera consiste en consolidar comercio y hostelería como sectores dominantes, reforzando su estabilidad, su capacidad de generar empleo y su adaptación a una demanda combinada de residentes y visitantes.
- b) La segunda se centra en reforzar el trabajo autónomo y reducir su fragilidad mediante cooperación, continuidad, relevo y mejora operativa.
- c) La tercera busca sostener y modernizar el sector secundario y las actividades productivas con capacidad de generar resiliencia local, especialmente construcción, industria y agricultura conectada con mercado local.
- d) La cuarta pretende impulsar una diversificación selectiva hacia servicios profesionales, técnicos y de soporte que refuercen al tejido existente y aporten mayor estabilidad.
- e) La quinta se orienta a mejorar la productividad del sistema económico y la capacidad pública de seguir su evolución mediante herramientas sencillas de seguimiento y toma de decisiones.

5. TIPOLOGÍAS DE COMERCIO Y SERVICIOS PRIORITARIOS

En Piloña conviene priorizar, en primer lugar, comercio y servicios orientados a demanda residente estable y cotidiana. Aquí se incluyen comercio de proximidad no estacional, alimentación, equipamiento básico del hogar, pequeños servicios de reparación, servicios personales y apoyo funcional a la población residente. Estas actividades sostienen consumo recurrente y refuerzan el papel del municipio como espacio de vida cotidiana.

En segundo lugar, deben reforzarse actividades con capacidad de estabilizar empleo y mejorar productividad, como servicios técnicos y mantenimiento especializado vinculados a construcción, rehabilitación, instalaciones y oficios cualificados, así como industria local y pequeña manufactura conectada con el territorio.

En tercer lugar, son estratégicas las actividades con doble mercado, residente y visitante, especialmente hostelería diferenciada, comercio con propuesta no redundante, venta de producto local y servicios

asociados al territorio. La clave aquí no es crecer en volumen estacional, sino mejorar sostenibilidad y valor medio.

En cuarto lugar, conviene impulsar actividades estratégicas para una diversificación selectiva, como servicios profesionales y digitales de soporte, asesoría, apoyo técnico, gestión, servicios administrativos y soluciones exportables o con cartera comarcal. Este bloque puede reforzar al resto del tejido sin depender tanto del consumo inmediato.

Finalmente, no resulta prioritario fomentar el crecimiento indiscriminado de formatos redundantes en comercio y hostelería, ni actividades con alto coste fijo y baja base de demanda estable. La prioridad en Piloña no es aumentar el número de negocios, sino consolidar el sistema económico existente y reforzar su capacidad de sostener actividad y empleo.

6. ENFOQUE ESTRATÉGICO DE INTERVENCIÓN

La estrategia para Piloña no debe orientarse a crear más actividad económica sin criterio, sino a fortalecer la capacidad del sistema existente para sostener empleo, continuidad y valor añadido. El municipio ya dispone de un tejido económico amplio en comparación con otros concejos rurales; el problema principal no es la falta de base, sino la necesidad de consolidarla y adaptarla a las tendencias observadas.

Desde esta perspectiva, la intervención debe trabajar sobre tres planos complementarios. En primer lugar, reforzar los sectores dominantes para que sean más estables y menos vulnerables, especialmente comercio y hostelería. En segundo lugar, sostener el trabajo autónomo y la base productiva tradicional, evitando que su debilitamiento erosione funciones económicas esenciales. En tercer lugar, impulsar una diversificación selectiva y útil, que aumente la densidad funcional del sistema económico sin dispersar esfuerzos.

El objetivo general no es el crecimiento cuantitativo del número de empresas o de actividades, sino la consolidación cualitativa del tejido local, reforzando su productividad, su capacidad de cooperación y su contribución al empleo estable. Ese enfoque es el que mejor responde al patrón observado en el periodo analizado.

7. PROPUESTA DE ACCIONES DE DINAMIZACIÓN

Línea estratégica 1. Consolidación del comercio y la hostelería como base funcional del sistema local

Esta línea parte de que comercio y hostelería constituyen el núcleo empresarial del municipio. La prioridad no es ampliar su peso, sino reforzar su estabilidad, su capacidad de sostener empleo y su adaptación a un entorno con demanda residente, visitante y comarcal.

Acción: Programa de consolidación y empleo en comercio y hostelería

Esta actuación se plantea como un programa anual de apoyo a la consolidación de negocios de comercio y hostelería, orientado a mejorar su estabilidad operativa y su capacidad de generación de empleo. En Piloña, ambos sectores concentran una parte muy significativa del tejido empresarial y actúan como soporte de la

vida cotidiana y del consumo local, reforzados además por una demanda estacional vinculada al turismo. Sin embargo, la reducción del trabajo autónomo y el contexto de ajuste sectorial indican que no basta con mantener el número de negocios; es necesario reforzar su viabilidad real.

La actuación debe centrarse en herramientas prácticas y de bajo coste: mejora de gestión, revisión de márgenes, planificación básica, cooperación entre establecimientos, adecuación de horarios y oferta, y captación de demanda complementaria. La lógica es mejorar la capacidad de los negocios para sostener empleo y actividad recurrente, no depender solo de picos de consumo ni competir exclusivamente en precio.

Objetivos específicos

- Mejorar la estabilidad económica del comercio y la hostelería local.
- Reforzar la capacidad de estos sectores para sostener o generar empleo.
- Favorecer cooperación ligera entre negocios.
- Mejorar gestión, organización y adaptación de la oferta.
- Reducir vulnerabilidad ante estacionalidad y cambios de consumo.

Ejemplos de aplicación

- Programas de acompañamiento en costes, márgenes y planificación.
- Campañas conjuntas entre establecimientos.
- Acciones coordinadas de visibilización y atracción de demanda.
- Revisión de horarios y servicios según perfil de cliente.
- Compras agrupadas o acuerdos ligeros de cooperación cuando proceda.

Indicadores de seguimiento

- Número de negocios participantes.
- Número de mejoras implementadas.
- Evolución del número de empresas en comercio y hostelería.
- Evolución del trabajo autónomo en ambos sectores.
- Evolución del empleo asociado cuando el dato esté disponible.

Acción: Estrategia de diferenciación comercial

Esta actuación busca mejorar la competitividad del comercio local mediante diferenciación, calidad y reducción de redundancia interna. En un municipio donde el comercio constituye uno de los principales bloques empresariales, el riesgo no está solo en perder negocios, sino en que muchos operen con propuestas similares, márgenes bajos y escasa especialización. La estrategia pretende ayudar a que los comercios definan mejor su posición y aumenten su viabilidad sin necesidad de crecer en número.

La intervención debe combinar lectura rápida del mix comercial, acompañamiento individual o colectivo y pequeñas acciones de mejora. El objetivo es favorecer una oferta más clara, mejor adaptada a la demanda local y menos vulnerable a la competencia interna o a la caída de consumo residente. En Piloña, donde el comercio minorista muestra señales de ajuste, esta actuación resulta especialmente pertinente.

Objetivos específicos

- Mejorar competitividad del comercio local.
- Reducir solapamientos y redundancia entre formatos similares.
- Reforzar especialización y propuesta de valor.
- Mejorar márgenes y sostenibilidad económica.
- Adaptar mejor la oferta a la demanda local y visitante.

Ejemplos de aplicación

- Diagnóstico rápido del mix comercial.
- Revisión de propuesta de valor de los negocios.
- Acciones de mejora de presentación, atención y surtido.
- Campañas centradas en calidad, proximidad o especialización.
- Coordinación entre negocios complementarios.

Indicadores de seguimiento

- Número de comercios participantes.
- Mejoras implementadas en propuesta comercial.
- Evolución anual de empresas y autónomos en comercio.
- Valoración de mejora de posicionamiento por parte de los participantes.
- Continuidad de actividad de los negocios implicados.

Línea estratégica 2. Continuidad y fortalecimiento del trabajo autónomo

Esta línea responde a la importancia estructural del autoempleo en Piloña y a su descenso sostenido. La prioridad es reducir fragilidad, reforzar continuidad y facilitar formas de cooperación y relevo.

Acción: Plan de cooperación y servicios compartidos para autónomos

Esta actuación se orienta a reducir la fragilidad del trabajo autónomo mediante cooperación práctica y servicios compartidos. El municipio cuenta con una base muy amplia de autoempleo distribuida en sectores clave como agricultura, construcción, hostelería, comercio y actividades profesionales. Sin embargo, esa amplitud no siempre se traduce en estabilidad, y la tendencia descendente del número de autónomos sugiere la necesidad de reforzar eficiencia y sostenibilidad.

La propuesta se basa en acompañamiento breve, modular y útil: trámites, fiscalidad básica, compras agrupadas, herramientas comunes, difusión conjunta, o acuerdos entre autónomos para cubrir picos de trabajo y complementar servicios. La clave es reducir costes de aislamiento y aumentar capacidad funcional sin imponer estructuras pesadas. En un sistema tan atomizado, pequeñas mejoras cooperativas pueden tener un efecto importante.

Objetivos específicos

- Reducir fragilidad y aislamiento del trabajo autónomo.
- Mejorar eficiencia operativa y continuidad de la actividad.

- Favorecer cooperación entre autónomos de distintos sectores.
- Reforzar sostenibilidad del autoempleo local.
- Disminuir riesgo de abandono por debilidad organizativa.

Ejemplos de aplicación

- Asesoramiento práctico breve y modular.
- Compras agrupadas o difusión conjunta.
- Herramientas o servicios compartidos.
- Acuerdos entre autónomos para picos de trabajo.
- Cooperación sectorial o intersectorial de baja complejidad.

Indicadores de seguimiento

- Número de autónomos participantes.
- Número de acuerdos o servicios compartidos creados.
- Participación por sectores.
- Continuidad de actividades cuando se disponga de datos.
- Valoración de mejora en estabilidad o eficiencia.

Acción: Bolsa de relevo y continuidad de actividades

Esta actuación pretende evitar la pérdida de funciones económicas por cierres evitables y facilitar continuidad a través de traspasos, fórmulas compartidas o relevo. En Piloña, la reducción del trabajo autónomo y el envejecimiento de parte del tejido económico hacen necesario anticipar cierres y buscar mecanismos de transición ordenada. No se trata solo de preservar negocios, sino de mantener servicios y actividad económica útil para el municipio.

La bolsa debe funcionar como una herramienta ligera: identificación de actividades en riesgo, orientación básica, apoyo en trámites y conexión con personas interesadas en asumir o compartir proyectos. Esta acción tiene especial valor en sectores de proximidad o en actividades cuya desaparición genera vacíos funcionales difíciles de reemplazar rápidamente.

Objetivos específicos

- Evitar cierres de actividades por jubilación o abandono.
- Facilitar continuidad de negocios y servicios locales.
- Preservar funciones económicas esenciales.
- Apoyar procesos de traspaso o cogestión.
- Reducir pérdida de actividad por falta de relevo.

Ejemplos de aplicación

- Identificación de actividades en riesgo.
- Bolsa local de negocios o actividades en continuidad.
- Orientación y apoyo en procesos de traspaso.

- Conexión con potenciales relevos.
- Fórmulas de transición compartida o acompañada.

Indicadores de seguimiento

- Número de actividades identificadas.
- Número de traspasos o acuerdos de continuidad facilitados.
- Continuidad a 6–12 meses cuando se disponga de datos.
- Sectores o funciones económicas preservadas.
- Evolución del trabajo autónomo en el municipio.

Línea estratégica 3. Consolidación del sector secundario y encadenamientos productivos locales

Esta línea pretende reforzar la resiliencia del sistema económico apoyándose en construcción, industria y conexión entre producción local y mercado interno.

Acción: Itinerario de profesionalización para oficios de construcción

Esta actuación busca aumentar productividad, calidad del servicio y estabilidad del sector construcción, mejorando su capacidad de generar actividad sostenida. En Piloña, la construcción constituye un bloque relevante tanto a nivel empresarial como autónomo, y muestra cierta capacidad de consolidación. Reforzar este sector es estratégico porque puede generar empleo, sostener actividad en el tiempo y conectar con mantenimiento, rehabilitación y demanda residencial.

La propuesta debe centrarse en mejora práctica: actualización técnica, presupuestación, planificación, estandarización de calidad y conexión con demanda local estable. La lógica no es expandir sin criterio, sino hacer más competitivo y sólido un sector ya existente y con volumen suficiente para actuar como soporte económico importante.

Objetivos específicos

- Mejorar competitividad y calidad del sector construcción.
- Aumentar productividad y estabilidad del volumen de trabajo.
- Reforzar empleo y continuidad en un sector clave.
- Favorecer profesionalización de empresas y autónomos.
- Conectar mejor el sector con demanda local y residencial.

Ejemplos de aplicación

- Itinerarios prácticos de actualización técnica.
- Mejora de presupuestación y organización de obras.
- Refuerzo de planificación y control de calidad.
- Acciones para conectar con rehabilitación y mantenimiento.
- Coordinación entre oficios y pequeños servicios técnicos.

Indicadores de seguimiento

- Número de participantes.
- Mejoras implementadas en gestión y procesos.
- Evolución anual de empresas y autónomos del sector.
- Continuidad de actividad cuando existan datos.
- Valoración de mejora en organización y estabilidad.

Acción: Apoyo a modernización y competitividad de industria local

Esta actuación se orienta a sostener y reforzar la función productiva local mediante apoyo a la industria manufacturera existente. Piloña mantiene una base industrial que, aunque modesta, es relevante en el contexto rural y aporta diversidad económica. Dada la tendencia de ajuste en parte de la industria, la prioridad no es incrementar rápidamente el número de empresas, sino fortalecer la viabilidad de las ya existentes.

La intervención debe incluir diagnóstico breve, identificación de cuellos de botella, mejora de procesos y refuerzo de canales de comercialización. En un sistema económico donde el sector secundario aporta resiliencia y una cierta independencia respecto al consumo inmediato, proteger esa base industrial resulta estratégico.

Objetivos específicos

- Sostener la función productiva de la industria local.
- Reducir riesgo de debilitamiento o cierre empresarial.
- Mejorar eficiencia y competitividad de las empresas industriales.
- Mantener diversidad económica del municipio.
- Reforzar capacidad de sostener empleo.

Ejemplos de aplicación

- Diagnóstico de procesos y costes.
- Identificación de mejoras organizativas.
- Refuerzo de comercialización y canales de venta.
- Asesoramiento técnico puntual.
- Mejora de eficiencia operativa y coordinación interna.

Indicadores de seguimiento

- Número de empresas acompañadas.
- Planes de mejora definidos.
- Continuidad anual de empresas industriales.
- Evolución del empleo industrial si se obtiene dato.
- Valoración de impacto sobre competitividad y estabilidad.

Acción: Programa de conexión agricultura–comercio local

Esta actuación pretende reforzar el vínculo entre producción agraria local, comercio y hostelería para retener valor añadido dentro del municipio. El sector agrario sigue siendo el principal bloque del autoempleo en Piloña, pero gran parte de esa actividad no se traduce en estructuras empresariales consolidadas ni en cadenas locales suficientemente articuladas. Mejorar la conexión con comercio y hostelería puede reforzar tanto la economía agraria como la oferta comercial local.

La intervención debe basarse en acuerdos sencillos de suministro, visibilización conjunta, venta directa cuando proceda y coordinación logística básica. También puede apoyarse en el tejido ecológico certificado y en el interés creciente por producto local y cadenas cortas. El objetivo no es montar una estructura compleja, sino aumentar la circulación interna de renta y reforzar relaciones funcionales entre sectores ya presentes.

Objetivos específicos

- Retener mayor valor añadido en el municipio.
- Fortalecer vínculos entre producción agraria, comercio y hostelería.
- Mejorar visibilidad y salida local de producto.
- Reforzar economía de proximidad y cadenas cortas.
- Apoyar sostenibilidad del autoempleo agrario.

Ejemplos de aplicación

- Acuerdos de suministro entre productores y negocios locales.
- Campañas de producto local.
- Venta directa o semidirecta en formatos compatibles.
- Visibilización conjunta de producción y consumo local.
- Coordinación logística básica entre productores y establecimientos.

Indicadores de seguimiento

- Número de acuerdos establecidos.
- Número de negocios participantes.
- Recurrencia de suministro o venta.
- Continuidad de productores implicados.
- Estimación de producto comercializado localmente.

Línea estratégica 4. Diversificación selectiva y servicios de soporte

Esta línea busca reforzar la estructura económica mediante actividades profesionales y técnicas que ya existen en el municipio y pueden aportar estabilidad y capacidad de apoyo al resto del tejido.

Acción: Línea de apoyo a servicios profesionales de soporte

Esta actuación se orienta a impulsar la diversificación selectiva a través de servicios profesionales que refuercen al tejido económico existente. En Piloña ya existe un bloque relevante de actividades

profesionales, científicas y técnicas, aunque con menor peso que los grandes sectores tradicionales. La estrategia no debe ser promover un cambio de modelo abstracto, sino consolidar estos servicios como soporte útil para comercio, hostelería, construcción, agricultura y otras actividades locales.

La línea puede incluir visibilización, conexión entre profesionales y empresas locales, paquetización de servicios y apoyo a la captación de demanda comarcal. Su valor está en que aporta estabilidad, reduce dependencia exclusiva del consumo directo y mejora capacidades internas del municipio.

Objetivos específicos

- Impulsar diversificación funcional realista.
- Reforzar servicios profesionales útiles para el tejido local.
- Mejorar soporte técnico y de gestión a sectores económicos del municipio.
- Favorecer actividad menos dependiente del consumo inmediato.
- Conectar profesionales locales con demanda empresarial y comarcal.

Ejemplos de aplicación

- Directorios o visibilización de servicios profesionales.
- Conexión entre profesionales y negocios locales.
- Diseño de servicios paquetizados para sectores tructores.
- Apoyo a cartera comarcal o externa.
- Colaboración entre profesionales y empresas del municipio.

Indicadores de seguimiento

- Número de profesionales participantes.
- Número de conexiones o proyectos generados.
- Continuidad de actividad a medio plazo.
- Valoración del uso de servicios locales por parte de empresas.
- Evolución del bloque profesional cuando se disponga de datos.

Línea estratégica 5. Productividad, estabilidad laboral y seguimiento estratégico

Esta línea refuerza la capacidad del tejido empresarial para sostener empleo y dota al municipio de una herramienta básica de lectura continua del sistema económico.

Acción: Acciones de mejora de productividad y capacidad de generación de empleo en empresas

Esta actuación pretende reforzar la estabilidad y la capacidad de generación de empleo del tejido empresarial existente mediante mejoras de productividad, organización y comercialización. La divergencia entre crecimiento del número de empresas y reducción del trabajo autónomo sugiere que no basta con que existan más unidades económicas: es necesario que funcionen mejor y sostengan actividad y empleo de manera más consistente.

La propuesta debe centrarse en diagnósticos breves, organización de procesos, planificación de personal, reducción de ineficiencias y refuerzo de comercialización. Se trata de mejorar tamaño funcional y capacidad

tractora del tejido, evitando que la expansión cuantitativa derive en mayor fragmentación o menor capacidad de inversión.

Objetivos específicos

- Reforzar estabilidad del tejido empresarial.
- Mejorar productividad y eficiencia de empresas locales.
- Aumentar capacidad de sostener o generar empleo.
- Reducir riesgo de atomización improductiva.
- Mejorar capacidad de planificación y adaptación.

Ejemplos de aplicación

- Diagnósticos breves de procesos y organización.
- Mejora de planificación de personal.
- Revisión de ineficiencias y costes.
- Refuerzo de comercialización y captación de clientes.
- Acompañamiento a empresas con mayor potencial tractor.

Indicadores de seguimiento

- Número de empresas participantes.
- Mejoras implementadas.
- Evolución del número de empresas.
- Evolución del trabajo autónomo.
- Evolución del empleo asociado cuando el dato esté disponible.

Acción: Sistema básico de seguimiento del tejido económico local

Esta actuación propone un sistema sencillo y periódico de seguimiento del tejido económico municipal. Su función es dotar al ayuntamiento y a los agentes implicados de información mínima pero operativa sobre empresas, autónomos, afiliaciones, distribución sectorial y cambios interanuales. En un contexto donde ya se observan tensiones claras, disponer de un seguimiento continuo resulta imprescindible para no actuar solo de forma reactiva.

El sistema debe ser simple, comparable y orientado a la acción. No se trata de crear un observatorio complejo, sino de generar una base anual de lectura que permita anticipar pérdidas de funciones económicas, ajustar actuaciones y evaluar si la dinamización está reforzando realmente el sistema local.

Objetivos específicos

- Disponer de información periódica y comparable sobre el tejido económico.
- Detectar tendencias y riesgos con antelación.
- Mejorar toma de decisiones en dinamización económica.
- Evaluar impacto de las actuaciones municipales.
- Dar continuidad técnica a la estrategia local.

Ejemplos de aplicación

- Cuadro anual de empresas, autónomos y afiliaciones.
- Seguimiento por sectores dominantes.
- Registro de cambios interanuales relevantes.
- Informes de apoyo a la planificación municipal.
- Revisión periódica con agentes económicos locales.

Indicadores de seguimiento

- Periodicidad de actualización.
- Variables cubiertas por el sistema.
- Informes generados.
- Uso del sistema en planificación municipal.
- Existencia de series comparativas anuales.